

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ИЗ 17 ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ GREEN ВЫБРАЛ 4 ЦЕЛИ:

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ **УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**



Цель 3

Хорошее здоровье и благополучие

Цель 8

Достойная работа и экономический рост

Цель 11

Устойчивые города и населенные пункты

Цель 12

Ответственное потребление и производство



СООБЩЕСТВА

Сделать города и населенные пункты инклюзивными, безопасными, жизнестойкими и устойчивыми

Цель устойчивого развития



КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ЗДОРОВЬЕ

Содействовать здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

Цель устойчивого развития



ПЛАНЕТА

Обеспечить устойчивые модели потребления и производства

Цель устойчивого развития



СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

Цель устойчивого развития



ЦЕЛЬ

ЦЕЛИ ДО
2030 года по
сравнению с
2023 годом

	ЗДОРОВЬЕ 	СОТРУДНИКИ   	СООБЩЕСТВА 	ПЛАНЕТА    
	Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте	Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников	Сделать города и населенные пункты инклюзивными, безопасными, жизнестойкими и устойчивыми	Обеспечить устойчивые модели потребления и производства
	Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населённых пунктов	Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства
	Увеличение продаж ЗОЖ-товаров на 100 % Увеличение ассортимента здорового питания на 20 %	Расширение возможностей добровольного медицинского страхования Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников	Организация и участие в мероприятиях по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании Участие сотрудников компании в общественной деятельности страны	Минимизация объемов пищевых отходов путем рациональной реализации продуктов питания, потерявших товарный вид до истечения срока годности Развитие инфраструктуры сбора. Установка специальных контейнеров для сбора от населения и передачи на переработку бывших в употреблении товаров (батарейки, пэт-бутылки, люминесцентные лампы и т.п.).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ GREEN ДО 2030





Увеличение продаж ЗОЖ-
товаров на 100%

Увеличение ассортимента
здорового питания на 20%

Постоянное
совершенствование системы
обеспечения качества,
свежести и пищевой
безопасности продукции



ЗДОРОВЬЕ

Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте



Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

Расширение возможностей добровольного медицинского страхования.

Обучение сотрудников

Не ниже 60% поддержание уровня вовлеченности персонала

Повышение знания и привлекательности бренда работодателя

30% максимальный показатель текучести персонала

СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



Организация и участие в мероприятиях по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании



Проведение благотворительных мероприятий направленных на поддержание социальных слоёв.

СООБЩЕСТВА

Сделать города и населенные пункты инклюзивными, безопасными, жизнестойкими и устойчивыми



Посадка деревьев в общественных местах

Использование экологичной упаковки товаров собственного производства

Минимизация объемов пищевых отходов путем рациональной реализации продуктов питания, потерявших товарный вид до истечения срока годности

Развитие инфраструктуры сбора. Установка специальных контейнеров для сбора от населения и передачи на переработку бывших в употреблении товаров (батарейки, пэт-бутылки, люминесцентные лампы и т.п.).



ПЛАНЕТА

Обеспечить устойчивые модели потребления и производства